

Thesen für die FoBBIZ JV 2020 / Theses for the FoBBIZ annual meeting 2020

These 1: Die Armutskrise

Die Corona-Krise ist eine soziale Krise. Sie trifft primär jene mit weniger Ressourcen. Die Armut wird deutlich zunehmen, die Erfolge der EZA und der Armutspolitik in der Schweiz werden um ihre Früchte gebracht.

Begründung: bereits heute sehen wir, dass Jugendliche mit weniger sozialen, finanziellen oder Bildungs-Ressourcen Mühe bekunden, überhaupt eine Erstausbildung anzutreten oder sie abzuschliessen. Wie die Corona-Krise besonders stark Branchen und Arbeitnehmende in Tieflohnsektoren getroffen haben, so wird sie auch in der Ausbildung primär jene benachteiligen, die sowieso schon weniger haben (Schereneffekt).

These 2: Die Generationenkrise

Die Corona-Krise ist eine Generationen-Krise. Sie wird primär die junge Generation treffen und von ihr getragen werden.

Begründung: Wir sahen bereits in der Wirtschaftskrise 2008/9, dass eine solche Krise v.a. eine grosse Herausforderung für die junge Generation darstellt. Der Übergang von der Schule in die Erstausbildung und von dort in eine stabile Einkommenssituation wird massiv erschwert (Stichwort «Generation Praktikum»). Es ist anzunehmen, dass Corona ähnliche Effekte zeigen wird. Wenn, wie von der Bildungsforschung angenommen, in der Schweiz 20-25% der Lehrstellen bis 2025 wegfallen, während zugleich 10-15% mehr Jugendliche als heute die Schule beenden (geburtenstarke Jahrgänge), dann werden es vor allem die Jungen sein, die vor grosse Probleme gestellt werden, während die Corona-Massnahmen in erster Linie zum Schutz der älteren Bevölkerung ergriffen worden ist.

These 3: Die Arbeitsintegrationskrise

Der Staat wird zusätzliche Programme für junge Menschen anbieten oder finanzieren müssen, um die junge Generation im Übergang in die Arbeitswelt besser zu unterstützen. Diese Programme werden auch nach der Corona-Krise bleiben.

Begründung: Wie in der Lehrstellenkrise der 1990er wird der Staat auch jetzt nicht darum

Thesis 1: The poverty crisis

The Corona crisis is a social crisis. It primarily affects those with fewer resources. Poverty will increase significantly and the successes of development cooperation and anti-poverty policy in Switzerland will be deprived of their fruits.

Why: We can already see that young people with fewer social, financial or educational resources are finding it difficult to start or complete their initial training. Just as the Corona crisis has hit industries and employees in low-wage sectors particularly hard, it will also primarily disadvantage those who already have less (leverage effect).

Thesis 2: The generation crisis

The Corona crisis is a generational crisis. It will primarily affect the younger generation and be carried by it.

Why: We already saw in the economic crisis of 2008/9 that such a crisis is a great challenge, especially for the younger generation. The transition from school to initial education and from there to a stable income situation is massively impeded (keyword «generation internship»). It can be assumed that Corona will show similar effects. If, as assumed by educational research, 20-25% of apprenticeship places are lost by 2025 within Switzerland, while at the same time 10-15% more young people than today finish school (baby boomer generation), then it will be mainly the young generation who will be faced with major problems, while the Corona measures have been taken primarily to protect the older population.

Thesis 3: The work integration crisis

The state will have to offer or finance additional programs for young people to better support the young generation in the transition to the world of work. These programs will remain after the Corona crisis.

Why: As in the apprenticeship crisis of the 1990s, the state will have to provide greater support for

herumkommen, die junge Generation im Übergang in die Arbeitswelt stärker zu unterstützen. Die Strukturen und Angebote, die jetzt geschaffen werden, werden bleiben und die Bildungslandschaft nachhaltig verändern. So werden schulische Angebote und die schulisch-organisierte Grundbildung (Basislehrjahre, etc.) zunehmen.

the younger generation in their transition to the world of work. The structures and offers that are now being created will remain and change the educational landscape for the long term. For example, school-based offers such as basic entry years and fully school-based offers (educational contracts with schools rather than companies) will increase.

These 4: Die Krise der dualen Berufsbildung

Die duale Berufsbildung wird durch die Corona-Krise massiv herausgefordert.

Thesis 4: The crisis in dual vocational training

Dual vocational education and training is massively challenged by the Corona crisis.

Begründung: Die duale Berufsbildung mit langjährigen Ausbildungsverpflichtungen basiert auf einer hohen Planungssicherheit: ein jetzt getroffener Ausbildungsentscheid bringt in 4-5 Jahren eine voll einsetzbare ausgebildete Fachperson. Die Corona-Krise zeigt die Fragilität der Welt auf; die Planungssicherheit nimmt ab und damit womöglich auch die Investitionsbereitschaft der Betriebe.

Why: The dual system with long-term training obligations is based on a high degree of planning security: a training decision made now will result in a fully deployable trained specialist in 4-5 years. The Corona crisis shows the fragility of the world; planning security is decreasing and with it possibly also the willingness and capability of companies to invest on such a long time-horizon.

These 5: Der Innovations-Motor

Die Corona-Krise fördert innovative Praktiken in der Berufsbildung.

Thesis 5: The innovation engine

The Corona crisis promotes innovative practices in vocational education and training.

Begründung: Wie jede Krise leistet auch die Corona-Krise Innovation Vorschub. Wir werden Innovation in der Vermittlung von Lehrstellen sehen (Speed-Dating, «Notfall-Börsen», verlängerter Lehrstellenbeginn, etc.), in der Gestaltung von Ausbildungsangeboten, in der Didaktik (digital oder blended learning), und in vielen weiteren Bereichen.

Why: Like every crisis, the Corona crisis also promotes innovation. We will see innovation in the placement of apprenticeships (speed dating, «emergency placement», extended apprenticeship start dates, etc.), in the design of training programs, in didactics (digital or blended learning), and in many other areas.

Einige interessante Quellen / Sources interesting sources:

Echo der Zeit: <https://www.srf.ch/play/radio/redirect/detail/bb45dd97-baa3-45d8-a2ff-53bd79b476a2?startTime=154>

Kontexte / Contexts: <https://www.srf.ch/kultur/gesellschaft-religion/lehrstellenkrise-wie-lehrbetriebe-und-lehrlinge-die-corona-krise-meistern>

Schulbarometer / School Barometer:

<http://www.bildungsmanagement.net/Schulbarometer/>

Stefan Wolter, Volkswirtschaft: <https://dievolkswirtschaft.ch/de/2020/07/ein-jahr-warten-bringt-gar-nichts/>

SDC Covid-19 page:

<https://www.shareweb.ch/site/ei/Pages/JointProfiles.aspx?SmartID=1112&item1=Covid-19>